

Sorbisch modern II

Ziele:	<p>Sichtbarmachen der kulturellen Vielfalt einer sorbisch und deutsch geprägten europäischen Grenzregion</p> <p>Erhöhung der Wertschätzung kultureller Vielfalt</p> <p>Stärkung der regionalen Wirtschaft in Burg (Spreewald), Lübben und Lübbenau, ggf. Bautzen und Schleife</p> <p>Stärkung des touristischen Images und der lokalen touristischen Unternehmen</p>
Idee:	<p>Entwürfe für sorbisch inspirierte Arbeitskleidung (Hotel, Gaststätten, Kahnfährlleute)</p> <p>Entwürfe für sorbisch inspirierte Produkte (Merchandising/Souvenirs, Verpackungen, Kunstartikel) und Präsentationsräume</p> <p>Unterstützung von Gründungs- und Arbeitsperspektiven</p> <p>Erhebung immaterieller Kulturgüter in der sorbischen/wendischen Kultur (UNESCO-Listen immaterieller Kulturgüter für D)</p>
Zielgruppen	<p>Burg (Spreewald), Lübben, Lübbenau, Bautzen, Schleife</p> <p>Touristische Gäste, Öffentlichkeit/ Medien</p> <p>Potenzielle sorbische Existenzgründer/-innen</p> <p>Domowina Bund Lausitzer Sorben e. V.</p> <p>Deutscher Bundestag</p>
Träger, Partner, Mitwirkende	<p>Wirtschaftsförderung und Tourismusinformation Burg (Spreewald)</p> <p>Tourismusmarketing Oberlausitz GmbH</p> <p>Tourismusverbände und -vereine</p>